



## **COMUNICADO DE PRENSA**

### **VUELVE GECO EXPO Y ALARGA SUS HORIZONTES.**

#### **NACE GECO FOR SCHOOL Y CRECE LA EXPOSICIÓN DEDICADA A LAS EMPRESAS.**

*Tras el éxito de la primera edición de la feria virtual en 3D sobre sostenibilidad, crece el mundo virtual en el que los participantes pueden crear avatares personalizados para interactuar con expositores, visitantes y compradores y participar en paneles: se han ampliado las temáticas, los concursos, las sesiones presenciales de networking para empresas y los eventos educativos para sensibilizar a los jóvenes sobre el Green New Deal.*

Milán, 14 de julio de 2021. **Vuelve Geco Expo, la feria virtual en 3D sobre sostenibilidad** cuya segunda edición se celebrará del **1 al 4 de marzo de 2022**, vuelve con una amplia programación que será distribuida en una serie de encuentros, con el objetivo de explorar 5 áreas temáticas fundamentales (*Energías renovables; Movilidad sostenible; Ecofood; Turismo "slow" y "local"; Economía circular*) bajo el eslogan '**Green together**'. Nuestra ambición es ampliar el enfoque de la comunidad hacia la sostenibilidad, duplicando el número de miembros, que en enero de 2021 ascendía a 4.000, y buscando también en el extranjero la creación de nuevas sinergias.

Geco Expo organizará **talleres** con experiencias de éxito relacionadas con ideas sostenibles, productos y servicios presentados por empresas, y **mesas redondas** sobre las distintas áreas temáticas con unos ochenta expertos. Por primera vez, también se presentarán libros sobre temas ecológicos. Y se volverá a convocar el **concurso Smart Talks**, en dos categorías diferentes: la primera para nuevas start-ups y grupos de investigación conectados a universidades; la segunda para start-ups con un producto ya validado por el mercado. En el concurso del año pasado ganaron productos de emprendedores ecológicos como la *Biova Beer*, una cerveza elaborada a partir de la recuperación de pan invendido para combatir el despilfarro de alimentos; el *EcoAllene de Ecoplasteam*, un no-plástico que se obtiene reciclando envases de poliéster que antes era imposible separar, y la *Filo&Fibra Cooking Box*, que utiliza lana recuperada de los agricultores para cocinar alimentos a baja temperatura. El objetivo sigue siendo uno y sólo uno: **sensibilizar y aumentar la cultura medioambiental.**

Las expectativas son altas. En la próxima edición de **Geco Expo**, el objetivo es superar los 200 expositores y los 750 compradores, y duplicar el número de participantes en la feria. Mientras tanto, para preparar el terreno, se ha puesto en marcha **un ciclo de webinars empresariales** sobre sostenibilidad y, **del 18 de octubre al 18 de diciembre**, habrá **Geco for School**, un evento para **facilitar a los profesores de secundaria** interesados en trabajar con sus alumnos sobre temas relacionados con el medio ambiente, en un espacio virtual que permitirá a hasta **10.000 estudiantes** embarcarse en un viaje (con stands interactivos, tests de varios tipos, juegos de preguntas para hacerse con sus avatares) pensado para desarrollar las competencias relativas al **Green New Deal**.

**OFICINA DE PRENSA:** Valentina Communication

Valentina PARENTI – M 339 1338111 – vparenti@valentinacommunication.net

Stefania AOI – M 339 5758490 – stefaniaoi@yahoo.it



*"Geco Expo se creó durante la pandemia precisamente por la necesidad de que las empresas y los compradores se reunieran a pesar de los encierros. - explica **Daniele Capogna, fundador de Geco Expo** - Una plataforma 100% ecosostenible, capaz de ofrecer una experiencia muy cercana a la realidad gracias a los avatares. Y nuestra intención es seguir con eventos híbridos y no volver a hacer una feria totalmente en vivo. Hay que examinar la forma de trabajar y un evento parcialmente virtual no sólo contamina menos, sino que es capaz de cruzar las fronteras nacionales con mayor facilidad, multiplicando exponencialmente el número de conexiones en todo el mundo. Por eso traducimos el sitio web a cinco idiomas."*

**INFO:** <https://www.gecoexpo.com/es/>  
<https://www.gecoforscheel.com>

---

## **SMART EVENTI**

Smart Eventi es una agencia de eventos y marketing con sede en Milán que cuenta con 10 años de experiencia en la planificación de eventos. Comprende varias Business Units y organiza eventos institucionales como reuniones, convenciones, cenas de gala, eventos de moda y belleza, eventos de lujo para el público internacional, eventos de team building e incentivos de viaje. A lo largo de los años, la agencia ha obtenido el respaldo y la adhesión de más de 300 plazas y una red de portales web indexados que utiliza para organizar más de 200 eventos cada año.